

2026 年天津商业大学“大创计划”产教融合 项目企业命题榜单

本榜单由 2026 年学校“大创计划”产教融合赛道合作企业提出，紧密围绕企业在生产研发、品牌营销、供应链管理与数字化转型过程中的真实技术痛点与管理需求。申报该赛道的团队需从中选择 1 个具体方向进行“揭榜”申报。学校鼓励跨学科、跨专业组建交叉团队，提出具有创新性、可行性和实际应用价值的解决方案。

命题单位1：瀛德（天津）冷链产业有限公司

企业简介：瀛德（天津）冷链产业有限公司成立于 2023 年 10 月，位于天开高教科创园核心区，是专注于冷链技术研发、装备研制及新型蓄冷产品生产的高新技术企业。公司拥有博士后工作站、天津市食品冷链物流装备技术重点实验室（省部级）、国家级冷链技术研发中心，具备完善的科研创新体系。旗下两个生产制造基地（津南区、西青区）均获批先进级智能工厂，为技术产业化提供坚实保障。公司已获评天津市雏鹰企业、天津市创新性中小企业、科技型中小企业等荣誉、先进级智能工厂，在第三届全国博士后创新创业大赛天津赛区获一等奖、第十三届中国创新创业大赛天津赛区获优胜奖、第六届“创客中国”中小企业创新创业大赛天津市决赛优胜奖，行业影响力与技术认可度突出。

命题单位2：天津市公共交通集团（控股）有限公司

企业简介：天津市公共交通集团是天津市国资委直属的大型国有全资企业，其前身可追溯至 1904 年筹建的中国大陆第一家从事城市公共交通的企业。经过百年发展，集团现拥有逾万辆营运公共汽车，年客运量数亿人次，是天津市民出行的骨干力量。近年来，集团大力布局“智慧交通”，在公交智能全支付、大数据运营调度等信息化领域取得了多项行业领先成果。

命题单位3：内蒙古驯鹿食品有限公司

企业简介：内蒙古驯鹿食品有限公司成立于 2019 年，是一家集食品研发、分装与销售为一体的公司，拥有 1200 平标准化生产车间和打包车间。公司主营大米、杂粮、杂豆、坚果蜜饯和休闲零食等产品，其中主营的“现农”品牌大米在线下北京、郑州、呼和浩特和南京等多地区均有销售，线上已上架淘宝和快团团，年销量超 600 吨，拥有“现农”和“鹿可心”两大自有品牌，2025 年“鹿可心”零食已成功入驻盒马线下 400+门店，实现市场拓展，未来将继续秉持创业初心，品质为先。

命题单位4：天津老美华鞋服有限责任公司

企业简介：天津老美华始创于 1911 年，是享誉津门的百年老店。1993 年被国家商务部命名为“中华老字号”。老美华七项传统手工技艺已收录于国家级和天津市级非物质文化遗产保护名录中。

老美华积淀了深厚的历史文化底蕴，企业在传承百年工艺的基础上，视质量为生命之源，立诚信为事业之基，秉承与时俱进的精神，在传承中不断创新，加大科研投入，新的科技元素与传统工艺的结合在鞋品和服装行业中更具表率作用。

如今的老美华直营店 40 余家、加盟店及代理 100 余家，覆盖全中国 22 个省市、自治区及直辖市。线下门店迅速扩张的同时，老美华积极开辟线上销售渠道于天猫平台、京东平台均开设旗舰店，并成立老美华微信商城、抖音账号，以创新营销方式进一步构建新零售体系。

命题单位5：天津桂发祥十八街麻花食品股份有限公司

企业简介：桂发祥是专业从事传统特色及其他休闲食品研发、生产和销售的“中华老字号”企业，于 2016 年在深交所中小板成功上市。公司以传承百年的“十八街麻花”为核心主打产品，同时涵盖糕点、天津风味方便食品等多元化休闲食品。依托现代化生产基地与严格的食物安全管理体系，桂发祥正致力于构建产品品类与产业链完整的综合型食品集团。

命题单位6：丹佛斯（天津）有限公司

企业简介：丹佛斯（天津）有限公司是丹麦丹佛斯集团的全资子公司，专注于制冷压缩机和阀门生产。丹佛斯集团是丹麦最大工业集团之一，全球领先的制冷、供热、传动及动力解决方案制造商。

公司 2022 年涡旋压缩机销售收入占公司总收入的 48%，研发实力在涡旋压缩机领域处于行业领先地位。其自主开发的多个产品系列获国内外大奖，其中 4 个产品族被认定为科技成果，2 个被认定为“国际领先”技术。公司拥有 168 项知识产权，包括 160 项专利和 8 项软著。工厂具备全流程研发生产能力，拥有近 200 名专业研发测试人员和先进实验室，能完成所有相关实验需求。

序号	企业名称	命题名称	企业命题内容及要求
1	瀛德（天津）冷链产业有限公司	新型绿色循环蓄冷冰板结构设计开发	围绕冷链物流配送环节生鲜、冻品、农产品无源保冷的需求，实现新型的蓄冷小型冰板结构设计。要求实现尺寸规格 400mm*230mm*20mm（参考值）、完全冻结后，厚度方向鼓胀变形量 $\leq 7\text{mm}$ 、耐压测试 $\geq 2\text{KPa}$ 、1m 高度跌落不得破损。预期完成测试样品的开发，提供完成测试据，形成技术报告和相关专利，为冷链物流领域产品保鲜提供新的解决方案。
2		新型环保低碳保温箱结构设计开发	围绕冷链物流领域“最先一公里”产地端产品预冷的需求，实现新型保温箱结构设计。要求实现尺寸规格 600mm*500mm*600mm（参考值）、厚度 $\leq 50\text{mm}$ 、耐低温范围 $-40^{\circ}\text{C}\sim 60^{\circ}\text{C}$ ，防摔耐磨、适配冷链运输场景。预期完成测试样品的开发，提供完成测试据，形成技术报告和相关专利，为农产品减损保质提供新的创新方案。
3		新型绿色循环蓄冷冰板与保温箱适配性方案研究	为解决传统冰板与保温箱适配性不足的问题，构建新型冰板与保温箱综合应用方案。要求实现保温时长 $\geq 3\text{h}$ 、内部环境温度均匀、减少无效散冷、冰板装配便携。预期完成测试样品的开发，提供完成测试据，形成技术报告和相关专利，为冷链运输多场景应用提供创新方案。
4	天津市公共交通集团	通勤场景下“公交+移动咖啡”轻创业模式设计与推广研究	能够基于实地调研，形成可操作的商业策划案。目的在于盘活天津市公交资源，进行公交运行模式升级和规模化推广
5		城市公交场站商业活化——咖啡业态引入的可行性分析与方案设计	可选取具体的公交场站进行研究。基于消费者的实际需求和公交场站资源，探究闲置空间如何产生坪效？如何反哺公交运营？结合天津文化资源优势，形成可操作的商业策划案。
6	内蒙古驯鹿食品有限公司	兴安盟大米及杂粮等农产品线上线	基于兴安盟大米地域特色与品质优势，设计面向天津及华北地区的多维度渠道拓展方案：包含线上（抖音、淘宝，拼多多等），线下（商超/社区团购/企事业单位采

序号	企业名称	命题名称	企业命题内容及要求
		下的销售市场多维度拓展方案及现农品牌推广与营销策略提升	购），以及各场景的体验式营销渠道搭建，形成可落地的渠道合作清单与执行流程。围绕“兴安盟产地溯源+优质自然资源”核心卖点，打造年轻化、差异化的品牌推广体系：包含品牌视觉形象优化，内容营销方案，线下推广活动策划（客户社群搭建与维护），同时设计可量化的营销效果评估指标。
7	天津市老美华服饰有限责任公司	老美华直营门店数字化运营与客户精准营销体系构建	问题背景：老美华直营门店 38 家，线下客流增长放缓、客户画像模糊，传统营销转化率低，亟需数字化升级。 核心目标：搭建直营门店数字化运营体系，实现客户精准定位和营销策略。 技术指标：客户标签覆盖率 $\geq 90\%$ ，营销转化率显著提升，复购率提升 10%。 预期成果：输出《老美华客群特征分析报告》《直营门店数字化运营方案》《客户精准营销 SOP》，形成可落地的新零售运营模型，助力门店业绩增长
8		老美华非遗技艺传承与品牌年轻化传播策略研究	问题背景：老美华七项非遗传统手工技艺面临传承断层，年轻客群认知度不足 30%，品牌年轻化转型需求迫切。 核心目标：构建非遗技艺传承体系，打造适配 Z 世代的品牌传播策略。 技术指标：年轻客群（18-35 岁）品牌认知度提升至 50%，线上传播内容播放量破百万。 预期成果：输出《非遗技艺传承方案》《品牌年轻化传播全案》，形成可落地的非遗活化与品牌升级路径，助力品牌破圈。
9	天津市桂发祥麻花饮食集团有限公司	非遗老字号桂发祥的品牌年轻化数字营销策略研究	当前，健康消费成为食品行业核心趋势，年轻群体对传统糕点的需求已从“口味满足”转向“健康属性+情感共鸣+便捷体验”，桂发祥亟需贴合年轻消费需求的创新方案。要求运用 AI 情感分析与用户画像技术，精准识别 Z 世代消费痛点，输出可落地的全渠道内容营销方案。策略方案覆盖短视频、直播、私域运营等渠道，提出新产品/新场景方向至少 2 项。预期形成消费者洞察报告、数字营销策略方案，为品牌年轻化数字营销提供解决方案。

序号	企业名称	命题名称	企业命题内容及要求
10	丹佛斯（天津）有限公司	CO ₂ 跨临界机组外观设计	开展系统的管路设计、管材选取、管径流速以及机组外观布置分析等研究，需考虑维修、美观等要素。
11		冷风机性能优化	开展冷风机性能仿真、测试、优化等工作。
12		复叠系统季节能效比分析	通过构建数字模型，针对以不同制冷剂作为高压级与CO ₂ 作为低压级的复叠系统，在满负荷及部分负荷工况下的性能对比。
13		制冷剂替换课题	环保形式下，由 R404A 替换为环保制冷剂 R454C，性能对比分析。
14		冷库行业不同化霜形式下的性价比综合对比	电化霜，热氟化霜，水冲霜综合对比分析
15		中小型冷库工程商的市场定位分析	市场营销方向，当前行业生存困境，利润低，大部分企业没有核心技术情况下，如何突破困境